



EUROSHOP 2008

Nespresso Flagship Boutique • Agentur Wanatsch •
Leoben City Shopping • Deutsche Bank Q110 • Mode
Mühlbauer • Mode Madelein • Mood • Stadion Center •
Apple-Berlin



Versichern leicht gemacht

Neues Kompetenzzentrum in Hollabrunn

Mit einem völlig neuartigen Raumkonzept überrascht die Versicherungsagentur von Martin Wanatsch im niederösterreichischen Hollabrunn: Für die Mitarbeiter steht ein Teamraum zur Verfügung, und eigens konzipierte Beratungszimmer steigern die Qualität der Kundenbetreuung.

Text: Alexandra Schlömmner; Bilder: Valerie Rosenburg, Wanatsch

Martin Wanatsch ist seit 2002 selbstständiger Agent und zählt seitdem bei Vertriebsregionen der Allianz permanent zu den Fixstärkern. Mit dem Erfolg ist die Agentur auch ständig gewachsen, und mittlerweile sind fünf Mitarbeiter im Außendienst und fünf für die Betreuung der Kunden in der Agentur beschäftigt. Der Neubau am Gewerbering 1 – ein notwendiger Schritt und seit Juli 2006 Firmensitz der Agentur – sorgt für Aufsehen und neue Kundenkontakte. Das Büro liegt am Ortsrand von Hollabrunn im neu entstandenen Betriebsgebiet, westseitig begrenzt durch eine stark befahrene Bundesstraße, ostseitig von der Bahntrasse Richtung Retz umgeben. Nach ersten Überlegungen war klar: Es galt die exponierte Lage des Grundstücks zu nutzen, um mit einem markanten Gebäude die Aufmerksamkeit von vorbeifahrenden potenziellen Kunden zu wecken und gleichzeitig die allgemeine Monotonie und Starre eines Betriebsgebietes aufzulockern.

Klare Formensprache

Das Gebäude bildet sich aus zwei »Raumschachteln«, die sich in Konstruktion, Optik und Funktion grundlegend voneinander unterscheiden. Das Erdgeschoß – errichtet in Betonbauweise und verputzt – bietet als Kombination von offenem Großraumbüro und intimen Beratungszimmern großzügig Platz für Mitarbeiter- und Kundenbetreuung: Es besteht aus zwei Teamräumen für je vier Berater und einer Assistenz, drei freien Beratungszimmern, dem Empfang mit Kfz-Anmeldestelle und zwei Arbeitsplätzen, Wartebereich, Sanitärbereich, Sozialraum, Lager-Archiv und Serverraum.

Das Obergeschoß – in Leichtbauweise und mit Holzfassade ausgeführt – ist zum erdverbundenen Bürotrakt um 90 Grad gedreht und wendet sich selbstbewusst und einladend zur Straße. Sein »Gesicht« – als Schaufenster und Werbefläche gestaltet – erweckt die Aufmerksamkeit der Durchreisenden. Hier befinden sich das offene Sekretariat, Beratung und Assistenz, Leiterbüro und ein Eventraum für 20 Personen. Eine Terrasse und der Ruheraum sorgen bei den Mitarbeitern für Entspannung zwischendurch.

Einladendes Ambiente

Der Versicherungsvertreter, der am Wirtschaftstisch oder im Wohnzimmer des Kunden seine Produktpalette anbietet, gilt seit Generationen als das A & O der Kundenanbahnung. Martin Wanatsch sieht das etwas anders: »Hausbesuche bieten wir selbstverständlich auch. Doch wir haben die Erfahrung gemacht, dass sich die Kunden dann wirklich Zeit nehmen, wenn sie zu uns kommen.« Deshalb hat er in seinem neuen Kompetenzzentrum in Hollabrunn die Beratungszimmer so gestaltet, dass dort ungestörte Gespräche möglich sind. Licht und Farben schaffen ein angenehmes Ambiente, und für die Produktpräsentation gibt es Großbildschirme an den Wänden. In gemütlicher Wohnzimmeratmosphäre werden alle Fragen rund um Versichern, Vorsorge und Vermögen geklärt.

Der besondere Umgang mit schlichten Formen – erkennbar bereits am Gebäude – wurde auch in der Innenraumgestaltung weitergeführt. Im Eingangsbereich und im offenen Kundenbereich wurde ein Steinboden – Jade Schiefer bunt – verlegt, die »





ersten Trittstufen und das Podest sind ebenfalls massiv in Stein ausgeführt. Die weiteren freitragenden Stufen, die einzeln an der Wand befestigt sind, wurden in Nussholz gefertigt. Das Geländer ist aus Glas. Die Wand entlang der Treppe wurde in einer apfelgrünen, mit Wachs beschichteten Spachteltechnik ausgeführt.

In den Teamräumen setzt sich diese glänzende Spachteltechnik in einem leuchtenden Zitronengelb fort. Ebenfalls aus Nussholz ist der Parkett im Bereich der Geschäftsleitung, im Eventbereich und beim Empfang im Obergeschoß. In den Beratungszimmern und Mitarbeiterräumen liegen aufgrund der Akustik dunkle Teppichböden.

Die Möbel im Büro des Geschäftsführers sind in Nussholz ausgeführt, die restliche Möblierung und flächenbündig eingesetzten Türen in Eiche. Die Möbel sind teilweise in hochglänzenden kunststoffbeschichteten Oberflächen in Elfenbein gehalten. Die Pultplatten der Anlauf- und Empfangsstellen sind aus einem Corian ähnlichen Material (Lederholger Wilsonart, Amber Mirage) hergestellt. Die Verkleidung dieser Pulte erfolgte mit waagrechter Holzlattung.

Entspanntes Arbeiten

Das Büro des Agenturchefs hält noch eine Überraschung bereit: Einen Steinbrunnen in Form einer eckigen roten Säule. Der anschließende Ruhebereich wird durch Flächenvorhänge und halbhohle Schränke vom eigentlichen Büro getrennt: Eine gemütliche Sitzgruppe – umgeben von teils dunkelgrauen und teils hellen seidigglänzenden Wänden und Grünpflanzen – lädt zum längeren Verweilen ein.

Versichern, Vorsorgen, Vermögen – Martin Wanatsch überzeugt in Hollabrunn nicht nur durch sein außergewöhnliches Beratungs- sondern auch mit einem neuartigen Raumkonzept. **S**

facts Agentur Wanatsch Martin GmbH

Adresse: Gewerbering 1, 2020 Hollabrunn

Bauherr: Martin Wanatsch

Hochbau: DI Friedrich Pluharz
DI Harald Essl

Innenarchitekt: Leo Graf

Grundstücksfläche: 1.749 m²

Bebaute Fläche:

344 m² (376,2 m² inkl. Freiraum-AR)

Planungsbeginn: Mai 2005

Bauzeit: Oktober 2005 – Juli 2006

Fertigstellung: Juli 2006

